



”Hvorfor vil kunder i fremtiden vælge digitale speditører og hvad vil det betyde for det danske transportmarked?”

*16. september 2021*

Susan Helles, Jørgen Eriksen og Jan Brunchmann

**3-top**

# Virksomhedsbeskrivelser

NB!

Virksomhedsbeskrivelserne er udarbejdet ud fra den information, vi har indhentet. Hvor vi ikke har haft interview, er de baseret på information fra nettet, primært virksomhedens hjemmeside. De er ikke valideret af virksomhederne selv, og de kan derfor være fejlbehæftede. Men de er lavet efter bedste evne, og de giver et udmærket første indtryk af virksomhederne.

Man kan derefter selv gå på nettet og undersøge videre, og i mange tilfælde kan man oprette en konto og så afprøve mulighederne helt frem til booking. Det har vi i nogle tilfælde gjort.

Kommentarer og spørgsmål er velkomne til

[info@3-top.dk](mailto:info@3-top.dk)

## Analyseret virksomhed

Type	"Ægte" Digital speditør (dvs. født digital)
Ny/gammel	Startet fra bunden som digital forwarder i 2006 med "hjemmelavet" IT
Kundefokus	SME, kunder med 'general cargo'
Modes og geografi	I princippet alle modes; first og last mile i 150 lande, international fragt baseret på sø og luftfragt
Fragttyper	Stykgods (general cargo), ikke farlig last eller bulk eller cool; både Full og Part Loads og stykgods til konsolidering (skal dog bookes individuelt=
Kontraktformer	Transaktionsbaseret; arbejder hen imod kontrakter også
Services	Kun ren forwarding. Forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten
Personale	Fortrinsvis til kundeservice, men også til manuel behandling af dele af processen
Teknologi	Egenudviklet løsning (cloudbaseret); dynamisk system; cloud-baseret
Særlige kendetegn	Startede med eksport fra US. Udbygger løbende. Anvendes af metaplatformen Freightos. Kraftig vækst under Covid-19. Digital onboarding. Stort set alt, på nær <i>exception handling</i> er automatiseret. Ønsker at forbliver neutral og ren speditør.
Merværdi/særværdi	Nem og hurtig adgang via hjemmeside, on-line priser (meget konkurrencedygtige), booking og track&trace/overblik, nye features hver 14. dag
Analysemetode	Desktop + Interview med CEO

## Analyseret virksomhed

Type	"Ægte" Digital speditør, nu med supply chain rådgivning og optimering
Ny/gammel	Amerikansk virksomhed startet i 2013
Kundefokus	Mere end 10.000 kunder og leverandører – store såvel som SME marked
Modes & geo	200+ lande, hvor man tilbyder full range of services inkl. luft, sø, jernbane, truck, drayage & cartage og lagre (cross-dock).
Fragttyper	Alle
Kontraktformer	Alle
Services	Add. Services: Fragt forsikring, Handelsforsikring, fortoldning, crossdocking warehouses.
Personale	Omkring 2.400 ansatte (71% kvinder). High-touch engagement, leverer 24/7/365 support fra core team af FF og tech professionelle, kunder får eget Squad team (hjælper hele vejen også exceptions)
Teknologi	Hjemmebygget cloud software og data analytics platform. Forbinder alle parter i global handel (importører, eksportører, toldbehandlere, terminaler) gennem én fælles platform
Særlige kendetegn	Klart defineret servicemodel. Nærmer sig full service, som de store spillere:, daglig support, månedlige & kvartalsvise business reviews for at optimere supply chain. Consulting fra logistik eksperter.
Merværdi/særværdi	Nem og hurtig kundef adgang via hjemmeside. Online priser, booking, visibility, analytics og API til integration med kunder og leverandører. Grøn rapportering. Supply chain rådgivning.
Analysemetode	Website og desktop

## Analyseret virksomhed



Type	“Ægte” Digital speditør og Software (scalable logistics technologies for supply chain)
Ny/gammel	Virksomheden starter i 2016 under navnet FreightHub. Skifter navn til Forto i 2020
Kundefokus	Har mere end 2.500 kunder. Primært SME kunder.
Modes og geografi	International. Sø, luft, jernbane og multimodal. First & last mile.
Fragttyper	Alle
Kontraktformer	Alle
Services	Add. Services: Forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten
Personale	500+ medarbejdere – teknologi eksperter og FF eksperter
Teknologi	Egenudviklet cloud platform med AI
Særlige kendetegn	Startet fra bunden i 2015 hvor man definerer den perfekte freight forwarding virksomhed i det 21- århundrede:
Merværdi/ særværdi	One-stop shop, single customer interface - der skal dække hele transport order og order fulfilment processen: quotation, booking, dokumentstyring, track&trace fra start til slut, proaktiv exception handling og supply chain analytics. Karakteristisk, at man ikke KUN er en DFF, men meget fokuseret på sin software. CO2 beregner, grøn rapportering. Samarbejde med Maersk.
Analysemetode	Webpage og desktop

## Analyseret virksomhed

Type	"Ægte" Digital speditør
Ny/gammel	Startet fra bunden som digital speditør i 2016 med udvikling af digital platform
Kundefokus	2000 + kunder. Leverer grundlæggende 2 typer services. Transport via tenders og spot, som henvender sig til alle kunder, og transport management , som primært henvender sig til mellemstore virksomheder.
Modes og geografi	Lastvognskørsel og jernbane i EU
Fragttyper	Full Truck Loads
Kontraktformer	Transaktionsbaseret på tenders og spot, kontrakter på transport management.
Services	Forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten
Personale	200 ansatte. Både til kundeservice og rådgivning, og ansatte til tech. og data analyse.
Teknologi	Cloud og AI
Særlige kendetegn	Er baseret på en form for markedsplads for transportører, dog med kontrahering gennem Instafreight. Har et strategisk samarbejde med Shell og har integration til SAP
Merværdi	Nem og hurtig adgang, online priser, booking, visibility, analytics. Supply chain rådgivning og outsourcing(transport management). API'er. Grøn rapportering.
Analysemetode	Interview, webpage og desktop

## Analyseret virksomhed



Type	"Ægte" Digital speditør
Ny/gammel	Startet fra bunden som digital speditør i 2015 med "hjemmelavet" IT.
Kundefokus	Alle typer
Modes og geografi	Lastvognskørsel i Europa
Fragttyper	Specialiseret i Refrigerated transports, Express deliveries, Special needs loads, Consumer goods, E-commerce logistics , Same-Day logistics
Kontraktformer	Transaktionsbaseret; arbejder hen imod kontrakter også
Services	Forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten
Personale	700+ medarbejdere.
Teknologi	Egenudviklet Cloud og AI platform
Særlige kendetegn	Er baseret på en form for markedsplads for transportører, dog med kontrahering gennem Sennder. Strategisk partnerskab med Scania og Poste Italiano.
Merværdi	Nem og hurtig adgang via hjemmeside, online priser, booking, visibility, analytics. .API'er. Grøn rapportering.
Analysemetode	Webpage og desktop

## Analyseret virksomhed

Type	Digital forwarder (storefront)
Ny/gammel	Startet fra bunden som digital forwarder i 2016 med "hjemmelavet" IT. "Revideret til Maersk only i 2019
Kundefokus	SME, særligt fokus på kunder med transportbehov 1-25 ctr/yr
Modes+geografi	Søfragt med lokal transport (bil) på begge sider. 300+ havne i 150+ lande
Fragttyper	Hele containere (FCL)
Kontraktformer	Overvejende transaktionsbaseret; kan dog tilbyde månedlige, faste priser
Services	Kun primær forwarding. Men flere slags forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten
Personale	Fortrinsvis til kundeservice, vigtig del af value proposition
Teknologi	Selvbyg med adgang til Maersk's backend systemer
Særlige kendetegn	Bygger på Maersks rutenetværk og forbindelser til local carriers; der tilbydes udelukkende Maersk transporter (sø)
Merværdi / særværdi	God pris og mulighed for prioriteret kapacitet. God indgang til Maersk's ydelser og netværk for SMV; vil forblive SMV-fokuseret.
Analysemetode	Desktop + Interview med CEO



## Analyseret virksomhed

Type	Digital baseret traditionel speditør (Connect 4.0 Storefront)
Ny/gammel	Startet i 2019
Kundefokus	Nye og eksisterende kunder med mindre fragter
Modes og geografi	Lastvognskørsel i Europa
Fragttyper	Alle
Kontraktformer	Transaktionsbaseret; men i princippet alle som DB Schenker tilbyder
Services	Primær freight forwarding; op til 3 dage på lagerhotel
Personale	>50.000 (Hele DB Schenker) med alle typer af ansatte. Fælles, ihvf. i DK
Teknologi	Store front – webportal med integration til DB Schenker bagvedliggende systemer
Særlige kendetegn	DB Schenker kan tillige tilbyde omfattende transportservices til mange destinationer og knytter mere end 45.000 transportører gennem deres fragtbørs for landtransport (Drive4Schenker). Ligesom de også har andre digitale løsninger, der retter sig mod andre kundebehov (e-Schenker)
Merværdi	Hurtig og nem brug vha. hjemmeside, on-line prischeck, booking og track & trace
Analysemetode	Interview og desktop

<https://www.dbschenker.com/global/connect/connect-4-0>

## Analyseret virksomhed



Type	Transportør med digital baseret platform (DFDS Direct)
Ny/gammel	Startet i 2020 som "Storefront" til DFDS systemer og generelle services
Kundefokus	DFDS kunder
Modes og geografi	Søfragt, og tilhørende tog og landtransport inden for DFDS "footprint"
Fragttyper	Alle
Kontraktformer	Alle DFDS typer
Services	Forsikring og leveringsgaranti og ansvar for transporten. Warehousing.
Personale	N.A.
Teknologi	Egenudviklet storefront integreret med DFDS systemer.
Særlige kendetegn	Der er tale om en digital adgang til DFDS services
Merværdi	Nem og hurtig adgang via hjemmeside, on-line priser, booking, track & trace, dokumentbehandling, adgang til alle DFDS services
Analysemetode	Webpage og desktop

<https://www.dfds.com/en/logistics-solutions/book-and-track-online/direct>

## Analyseret virksomhed



Type	Metaplatform / Digital markedsplads/fragtbørs
Ny/gammel	Startet i 2012, hjemhørende i Hong Kong
Kundefokus	Forbinder alle typer af transportører, transportkøbere, speditører og logistikvirksomheder. Henvender sig både til små og store kunder. Specielt til kunder, der anvender Amazon og import fra Kina.
Modes og geografi	Alle modes på verdensplan
Fragttyper	Alle fragttyper
Kontraktformer	Kontrakt aftales mellem parterne. Freightos tager et honorar på 3-4 % af gennemførte ordrer.
Services	Udelukkende matching. Men også information og anerkendt index (Baltic Index, FBX)
Personale	Antal ansatte ikke opgivet.
Teknologi	Cloud og AI baseret
Særlige kendetegn	Anvendes som metaplatform. Har også et produkt WEBCargo, som er en luftfartbørs ligesom man også leverer software til transportbranchen.
Merværdi	Nem og hurtig brug via hjemmeside. Adgang til stort udbud af speditører. On-line priser, booking og styring/overblik over transporter, API til kunder og leverandører. Information og rådgivning (online)
Analysemetode	Webpage og desktop + test

## Analyseret virksomhed

Type	Digital markedsplads/fragtbørs for transporter og logistik (lager)
Ny/gammel	Startet i 1997
Kundefokus	Speditører, Transportører (Lastbiler)/logistikudbydere(lager) og transportkøbere/logistikkøbere(lager)
Modes og geografi	Landtransport og lagre i Europa
Fragttyper	Alle
Kontraktformer	Aftales mellem parterne.
Services	Inkassoservice og transportbarometer
Personale	500 ansatte
Teknologi	Hjemmeudviklet cloud platform.
Særlige kendetegn	Fokus på speditøren som kunde
Merværdi	Nem og hurtig adgang for kunder og leverandører via hjemme side. Matching af transport/logistikbehov og udbud – både forespørgsler og licitationer. Oprettelse og sporing af transportordrer, API løsning. Adgang til netværk på 45.000 virksomheder.
Analysemetode	Webpage og desktop